

# 7 точек, где утекает ваш рекламный бюджет

Чек-лист для само-диагностики. Отметьте пункты, которые узнаете у себя — каждый из них тихо забирает ваши заявки и деньги.

- 1

**Нет карты пути клиента (Customer Journey)**  
Не расписано, как человек идёт от первого касания до покупки. Решения принимаются на глаз.

☐
- 2

**Заявки не собираются в одном месте**  
Лиды теряются между Instagram, Telegram и звонками. Нет CRM — нет контроля над продажами.

☐
- 3

**Реклама без чёткого оффера**  
Объявления рассказывают про вас, а не про выгоду клиента. Отклик низкий, цена заявки растёт.

☐
- 4

**Аудитория не сегментирована**  
Один креатив на всех. Бюджет распыляется на тех, кому продукт вообще не нужен.

☐
- 5

**Нет сквозной аналитики**  
Непонятно, какой канал приносит заявки и по какой цене. Масштабировать нечего — данных нет.

☐
- 6

**Контент не ведёт к продаже**  
Красивые сторис есть, а пути к заявке нет. Аккаунт живёт отдельно от бизнеса.

☐
- 7

**Заявки обрабатываются медленно и по-разному**  
Менеджеры отвечают с задержкой и без скрипта. Горячие лиды остывают и уходят к конкурентам.

☐

## Узнали у себя 2 и более пункта?

Каждый пункт — это упущенные заявки и слитый бюджет. Собрать маркетинг в систему, которая приносит продажи, можно за 30 дней. Начните с бесплатной диагностики.

**brandon.uz** · **+998 95 302 00 09** · **@brandon.group**